

PROGRAMA

4. Negocio

Las circunstancias predominantes de la **economía actual**, globalizada y sujeta a vertiginosos cambios, requieren del conocimiento y comprensión de las nuevas reglas del juego que predominan en el mundo de los negocios, siendo necesario: analizar contextos, descubrir y explorar las tendencias clave, detectar las oportunidades que generan, concretarlas en nuevos modelos de negocio, y conocer y aplicar las nuevas herramientas y metodologías en el ámbito del marketing, de las finanzas y de las operaciones, con objeto de obtener así ventajas competitivas de carácter sostenible.

El módulo negocio se desglosa a su vez en **cinco bloques**:

Modelos de negocio

- Análisis y comprensión de los modelos de negocio actuales, tanto desde la perspectiva del on-line como del off-line.
- Cómo transformar las tendencias en proposiciones de valor y concretarlas en nuevos modelos de negocio y de organización.
- Aprendizaje de técnicas, herramientas y metodologías que atiendan a necesidades concretas y ofrezcan soluciones innovadoras.
- diseño y desarrollo de modelos de negocio sostenibles.

Contextos

- Análisis y comprensión del escenario global y de los principales contextos económicos, sociales, legales, etc., en los que se desarrollan las organizaciones.
- Estudio de métodos que contribuyan a descubrir las tendencias clave y a detectar las oportunidades que generan.

PROGRAMA

4. Negocio

Márketing

- Aplicación de los conceptos del márketing en la definición de modelos y soluciones de negocio.
- Análisis y comprensión de las tendencias desde la perspectiva del márketing. Conocimiento y utilización de las nuevas herramientas y metodologías en el ámbito del márketing.
- Comprensión de los nuevos canales de relación con el consumidor y las nuevas formas de medir resultados.
- Desarrollo de una mentalidad estratégica que permita dirigir y ejecutar planes comerciales y de márketing.

Operaciones

- Conocimiento y comprensión de los conceptos y modelos esenciales en la gestión de las operaciones.
- Estudio y aplicación de las tecnologías, metodologías y activos más útiles en el ámbito de las operaciones.

Finanzas

- Estudio de modelos económicos-financieros para las nuevas formas de negocio. Definición y comprensión de las métricas e indicadores clave a nivel económico-financiero.
- Análisis de los principios esenciales para la evaluación e interpretación de los estados económicos-financieros de una organización.